

POR UM LEGADO CONSCIENTE



LEGADO

QUAL SERÁ O SEU?

TRICONSULT



FASCÍCULO 1



INTRODUÇÃO

A cada novo dia temos um novo mundo, e assim sempre foi! A velocidade das mudanças, sejam estas promovidas pelo avanço tecnológico ou simplesmente pelo aparecimento de fatores naturais pouco previsíveis, é o que tem causado a percepção de que estamos testemunhando um momento muito diferente de outros já vividos.

Mudanças que deveriam ocorrer ao longo dos próximos cinco ou dez anos passam a ter a necessidade de serem implementadas em um espaço de tempo “imediato”, causando um sentimento generalizado de que estamos sempre correndo atrás de algo que sempre estará à frente.

A percepção é de que a sociedade se acostumou com essa correria sem tamanho, na qual foca demais nas urgências do dia-a-dia e acaba por agir de modo automático e repetitivo, um verdadeiro piloto automático!

Muitas vezes esquecemos de dedicar tempo em entender o porquê estamos fazendo o que estamos fazendo para o que de fato é importante para cada um de nós, tanto no individual como no coletivo.

O estresse, a falta de motivação e a frustração são alguns dos sentidos que descrevem de modo desagradável, mas bastante preciso, o sentimento da maioria das pessoas em relação à própria vida.

Embora nascidos na era mais próspera e avançada da história da humanidade, parecemos estar sempre do lado errado de uma enorme lacuna de potencial, que separa quem de fato somos do que poderíamos ser.



PAUSA: PRECISAMOS DE UMA!

Necessitamos de uma pausa para refletir o que de fato é importante para cada um de nós e pensar sobre porque fazemos as coisas que fazemos. Pausa para revisarmos a jornada que tivemos até aqui e refletir o que de fato foi importante:

- Para que possamos responder a nós mesmos ou a qualquer um que traga a mesma indagação do famoso Gato de Cheshire ou Gato Risonho, de Alice no País das Maravilhas, sobre qual caminho tomar e o propósito para este.

- Para que possamos parar, respirar, refletir, sentir e desejar o que queremos e a partir daí construirmos o caminho para o futuro, seja no individual ou no coletivo.

A reflexão consciente sobre quem somos e o que queremos transformadas em ações congruentes a esses pensamentos nos auxiliarão para que quando chegarmos ao final da nossa jornada e olharmos o caminho percorrido possamos perceber que entre acertos e erros a jornada foi o reflexo de atitudes e escolhas genuínas, que se converterão num Legado Consciente!

O LEGADO CONSCIENTE, A IDEIA E A QUEM SE DESTINA

Legado consciente é o segundo dos componentes da metodologia **ALINHAR** Amor a Resultado, desenvolvida para ajudar indivíduos e organizações no processo de evolução para o desenvolvimento de uma nova Consciência.

Acreditamos que trazer a reflexão a todos sobre os nossos desejos, nossas ações e nossa responsabilidade na construção de um legado consciente ajudará pessoas, times e organizações a atuarem de forma mais autônoma, integrada e com senso de criadores, fatores que aparecem como primordiais no contexto atual.



Assim, iniciamos a elaboração deste e-book com a ideia de oferecer um conteúdo simples de ser aplicado na prática por meio de exercícios e reflexões propostos. Estas atividades trazem a possibilidade de um olhar leve e ao mesmo tempo profundo sobre os temas que são apresentados.

Este e-book será composto por cinco fascículos. A cada número apresentaremos um conteúdo específico que em conjunto com as reflexões propostas auxiliarão você a transforma-las em ações concretas em direção ao futuro desejado.

Resolvemos lançá-los de forma separada e com intervalo de aproximadamente dez dias entre cada um, como forma de possibilitar a você leitor um tempo de reflexão maior entre cada fascículo.

O primeiro apresenta a nossa percepção sobre a construção de um Legado Consciente com um convite para que você possa refletir sobre sua jornada individual, da sua família ou da sua organização até o atual momento de vida e iniciar o pensamento sobre os seus próximos passos.

Seguimos para o segundo para tratar daquilo que chamamos de Valores, com uma reflexão sobre o que é importante de forma individual ou coletiva. Já no terceiro fascículo trataremos de apresentar os conceitos sobre Propósito e a sua importância no contexto individual e coletivo.

Nos fascículos finais, apresentamos uma forma para elaboração da visão de futuro e um processo de implementação da visão de futuro desejada.

Cada fascículo virá acompanhado de uma sugestão de músicas para que você possa fazer uma pausa inicial antes da leitura ou para ouvir durante as suas reflexões. Sugerimos também conteúdos complementares que poderão ser acessados a qualquer momento.

Fizemos tudo isso pensando em você que queira refletir sobre seu caminho até este momento ou sobre os seus próximos passos. O formato permite também que profissionais que atuam em processos de transformação cultural de grupos e organizações possam usar em projetos.

O que compartilhamos a seguir é fruto do entendimento de vários conceitos estudados ao longo de mais de 25 anos trabalhando em projetos de transformação organizacional.

Traz também muito do aprendizado com a convivência com fundadores e membros da segunda e terceira geração de várias empresas familiares que tive a oportunidade de trabalhar.

Logo no início deste e-book sobre o caminho para a construção de um Legado consciente, convidei duas queridas amigas e excelentes profissionais para enriquecerem os exemplos e ideias que estão apresentadas.

Graziela Merlina, companheira de conselho e diretora de educação do ICCB e conselheira do Grupo Anga, trouxe muito da sua experiência de consultoria em RH e processos de mudanças em grandes organizações.

Ana Paula Platt, fundadora da Platt Consultoria e parceira nos projetos da Triconsult, trouxe sua experiência como coach de executivos e de equipes. Muito obrigado por terem aceitado o convite!

A medida que o projeto foi ganhando corpo passamos a nos encontrar semanalmente para fazer as trocas e definições de conteúdo, e daí nasceu um raciocínio conjunto do porquê o tema Legado Consciente.

E foi assim, batendo papo descontraído e autêntico que nasceram nossos pressupostos. Aquilo que embasa todo esse conteúdo que organizamos aqui. Como se fossemos dos fatos às escolhas:

1. A vida é finita.
2. Nossa existência no mundo sempre deixa um legado.
3. Deixar um Legado consciente é uma escolha.
4. Consciência pode ser expandida.
5. A expansão da consciência é sobre o que é e, sobre o que virá a ser.
6. O "o que é" fala muito sobre nossos valores.
7. O "o que virá a ser" fala sobre visão e criação de futuro.
8. Legado Consciente é a soma dos valores e da visão de futuro. É a escolha do caminho.
9. O caminho escolhido é singular a cada indivíduo e instituição. Tanto quanto é singular as virtudes que somos.
10. A vida é finita. As virtudes se perpetuam. O Legado Consciente é uma escolha.

Vem conosco nessa escolha!



Ariolino Andrade Azevedo

CEO da Triconsult, Country Leader da Points of You e Conselheiro do Capitalismo Consciente



O ebook Por um Legado Consciente foi criado em 2020 pela Triconsult e está licenciado sob uma licença Creative Commons do tipo Atribuição – Uso Não Comercial – Compartilhamento Igual (by-nc-sa).

Para ter acesso ao texto completo da licença, acesse:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.pt>

SEJA MUITO BEM VINDA(O)!

Você escolheu estar aqui conosco e isso nos deixa muito felizes. Obrigado!

Aqui vão algumas dicas iniciais para que você possa aproveitar da melhor maneira possível este momento que estaremos juntos.

Inicialmente, convidamos você a escolher um espaço privado e sossegado e se possível colocar seu celular no modo avião.

Preparamos uma playlist e convidamos você a ouvi-la antes de começar a leitura. Dê um tempo a você, respire e esperamos que aproveite essa pequena pausa.


Sugerimos que ouça as três primeiras músicas que estão na playlist. Você também poderá acessá-la em todos os momentos que quiser.

Boa pausa e boa leitura!



[ACESSE A PLAYLIST](#)



UM OLHAR SOBRE UM LEGADO CONSCIENTE



O que é realmente importante para você? Que coisas gostaria de fazer na vida, de deixar neste mundo?





Frequentemente nos deparamos com pessoas que trabalharam muito durante vários anos de sua vida, e próximo ao momento de sua aposentadoria percebem que não tiveram tempo suficiente para aproveitar e fazer as coisas que gostariam de ter feito.

A [Dra. Ana Cláudia Arantes](#), médica geriatra especialista em cuidados paliativos no Hospital Israelita Albert Einstein, relata sobre os cinco maiores arrependimentos apresentados por pacientes no fim da vida:

- Não ter feito a história de vida com base nas próprias escolhas
- Não ter demonstrado afeto, declarado os sentimentos
- Não ter ficado o tempo suficiente com os amigos
- Ter trabalhado demais
- Não ter buscado ser mais feliz

Na música “My Way” de Paul Anka e immortalizada na voz de Frank Sinatra, a letra traz uma espécie de balanço da vida, e que, no fim da estória enaltece que as escolhas feitas ao longo da jornada, entre os erros e os acertos, fizeram com que o caminho escolhido valesse a pena.

A análise dos dados apresentados pela Dra. Ana Claudia e, ao mesmo tempo, a poesia trazida na letra da música “My Way” convidam a todos para uma reflexão de que em algum momento da nossa vida emitiremos algum juízo sobre as escolhas que fizemos.

Ao falarmos sobre Legado Consciente, falamos sobre autonomia e consciência sobre nossos desejos e atos para que possamos trilhar um caminho que nos trará maior sentido ao fazermos o balanço de nossa vida.

Quando levamos este tema para algumas organizações e para o mundo corporativo muitas vezes percebemos que algumas respostas aparecem como se a organização tivesse uma personalidade própria, independentemente das pessoas que a compõe.

Acreditamos, cada vez mais, que a individuação de cada pessoa pertencente a uma organização terá relevância para a prosperidade do time como um todo e na definição e na formação da sua personalidade.

Na busca da construção de um Legado Consciente consideramos que outros componentes favorecerão o desenvolvimento da consciência. Estes componentes constituem o acróstico ALINHAR.

Em poucas palavras, o conceito ALINHAR propõe traduzir a visão individual e de qualquer organização para um olhar da coerência entre o pensar, o sentir e o fazer, propondo um jeito novo de se conduzir as rotinas de sempre.

De forma individual ou no mundo corporativo, esse conceito trabalha o AMOR como ponto de partida para se chegar a um RESULTADO que seja significativo para a toda a sociedade, subvertendo ideias consagradas de hierarquia e rigidez de papéis.

Além do Amor e do Legado, acreditamos para prosperar neste momento atual precisamos desenvolver outros componentes como a INTEGRIDADE entre o desejo e as ações e o fortalecimento dos relacionamentos com diversos stakeholders, que chamamos de NETPEOPLE; os HÁBITOS, a AUDÁCIA para obterem o RESULTADO significativo para todos.

Cada um desses elementos combinados entre si potencializam o poder transformador que apenas empresas com vivacidade podem exercer. Estes componentes serão partes presentes em todos os cinco fascículos e a qualquer momento você poderá avaliar o seu ou da sua organização, através deste link [ALINHAR](#).

Para iniciarmos o processo para a construção de um Legado Consciente, convidamos você a refletir sobre a sua jornada de vida até este momento e a partir daí começar a identificar o caminho da construção do que se quer fazer de hoje adiante.

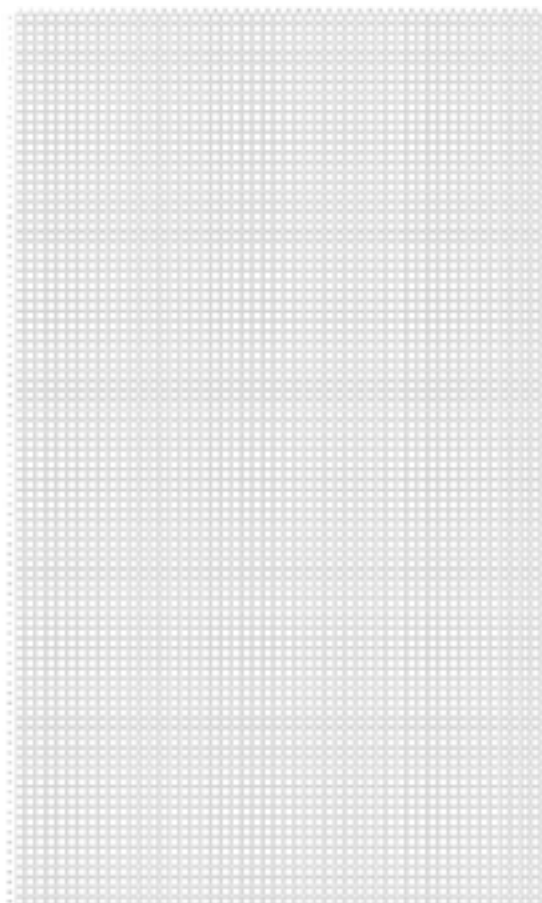
Na próxima página, você encontrará uma figura composta por várias linhas; e em cada linha vários pequenos quadrados. Cada pequeno quadrado representa uma semana e cada linha representa um ano, no total temos 90 linhas que equivalem a 90 anos. Sabemos que todos poderemos viver mais. Assim, deixamos você livre para adicionar quantas semanas a mais você desejar.

Convidamos você a preencher com lápis ou caneta colorida as semanas que você já viveu e identificar o espaço que você tem para construir o legado que irá deixar. Inicie pelo canto inferior esquerdo, como sendo a data do seu nascimento. Procure usar cores diferentes para destacar sentimentos específicos em cada momento relevante.

Tome um tempo para fazer este exercício, Respire de uma forma mais profunda e deixe-se levar neste diálogo com você. Seu estado de presença é fundamental para que essa reflexão lhe traga novos insights.

“ OS MEIOS JUSTIFICARÃO O FIM “

Ariolino Andrade



[BAIXE E IMPRIMA](#)



PAUSA PARA O PENSAR E O SENTIR

Auto reflexão sobre as semanas vividas e os próximos passos para a construção de um Legado Consciente. As perguntas abaixo servirão para iniciarmos o processo em busca da construção deste, que será aprofundado a cada fascículo.

1. Quais foram os seus sentimentos ao fazer o exercício acima?
2. Ao olhar o espaço já preenchido identifique pontos que você considera importantes na sua história. Que insights eles lhe trazem?
3. Ao olhar o espaço que ainda está em branco cite três ações que você deseja fazer nos próximos anos?
4. Qual é a contribuição que você quer deixar para o mundo?



CICLOS DE VIDA E MOMENTOS DE REFUNDAÇÃO

A reflexão sobre as semanas e anos já vividos nos ajudam a trazer à consciência do nosso processo natural de desenvolvimento. No início, identifica-se a primeira infância, depois segue para a segunda e para a terceira infância, depois a adolescência, o início da vida madura, vida adulta intermediária e vida adulta tardia.

Na visão do filósofo austríaco [Rudolf Steiner](#), criador da antroposofia, estes ciclos de desenvolvimento do ser humano se dão a cada sete anos, os setênios, e faz sua interpretação sobre a vida através deste conceito.

Segundo esta teoria, a cada ciclo, desenvolvemos as habilidades inerentes ao período e a partir daí nos preparamos para o ciclo seguinte.

Ao olhar para a teoria dos setênios, de forma reduzida observamos três grandes ciclos:

- Dos 0 aos 21 anos: fase do desenvolvimento físico, onde o corpo se forma. Neste período também formamos nossa personalidade.
- Dos 21 aos 42 anos: É nesta fase que acontecem as grandes escolhas. Temos maior autonomia, nossas escolhas são mais conscientes, temos um maior reconhecimento da sociedade em geral.
- Dos 42 em diante: É a fase da maturidade onde aquilo que aprendemos nas fases anteriores nos auxiliarão para encararmos a vida com mais sabedoria e espiritualidade e o fim desta fase será a morte.

Ao olharmos as organizações, constatamos que elas também possuem diferentes ciclos. Um ponto a se destacar é que caso uma organização se reinventar de tempos em tempos poderá trabalhar num caminho rumo à perpetuação.

Ichak Adizes, um influente professor e consultor em processos de transformação organizacional apresenta em sua teoria várias ciclos do desenvolvimento organizacional sendo que cada um também apresenta características específicas.

Também, de uma forma resumida, podemos considerar dentro desse conceito, três grandes ciclos:

Infância/toca-toca

Grande alinhamento entre os funcionários com o sonho e os valores do fundador. Novas ideias são sempre muito bem vindas, e interação entre todos é grande, o que propicia um comprometimento e uma confiança elevada entre todos. Normalmente, nesse período, as organizações são flexíveis e de fácil adaptação.

Adolescência

O que Adizes chama de adolescência se aproxima muito do que Steiner considera o segundo grande ciclo do desenvolvimento humano. As empresas que sobrevivem ao primeiro ciclo, passam por um processo de reafirmação dos valores e da visão do fundador. Há um clamor maior por delegação de autoridade e junto uma formalização maior de regras e processos. Neste momento, muito do empreendedorismo e da integração entre as pessoas, visto na fase anterior, começam a dar espaço a uma estrutura com foco maior aos processos administrativos e de produção.

Plenitude/ Maturidade/ Envelhecimento

A plenitude representa muito do equilíbrio entre os controles e processos administrativos e produtivos com a flexibilidade, integração e empreendedorismo. O desafio da plenitude é se manter na plenitude e não caminhar para o envelhecimento e possível morte.



Normalmente é a partir do segundo ciclo ou entre os ciclos dois e três, que podem ocorrer situações que requerem reflexões mais profundas e que muitas vezes resultam em mudanças significativas. Chamamos estes momentos de momentos de refundação.

Num olhar do indivíduo, esses momentos se dão normalmente em função de escolhas equivocadas com relação à faculdade, definições profissionais e também de relacionamentos.

Ao analisarmos as organizações, verificamos que esses momentos de refundação ocorrem em função de troca na liderança da organização, quando há entrada de uma grande quantidade de novos profissionais, mudanças societárias ou do próprio mercado de atuação. Situações internas e também externas, também podem gerar esses momentos.

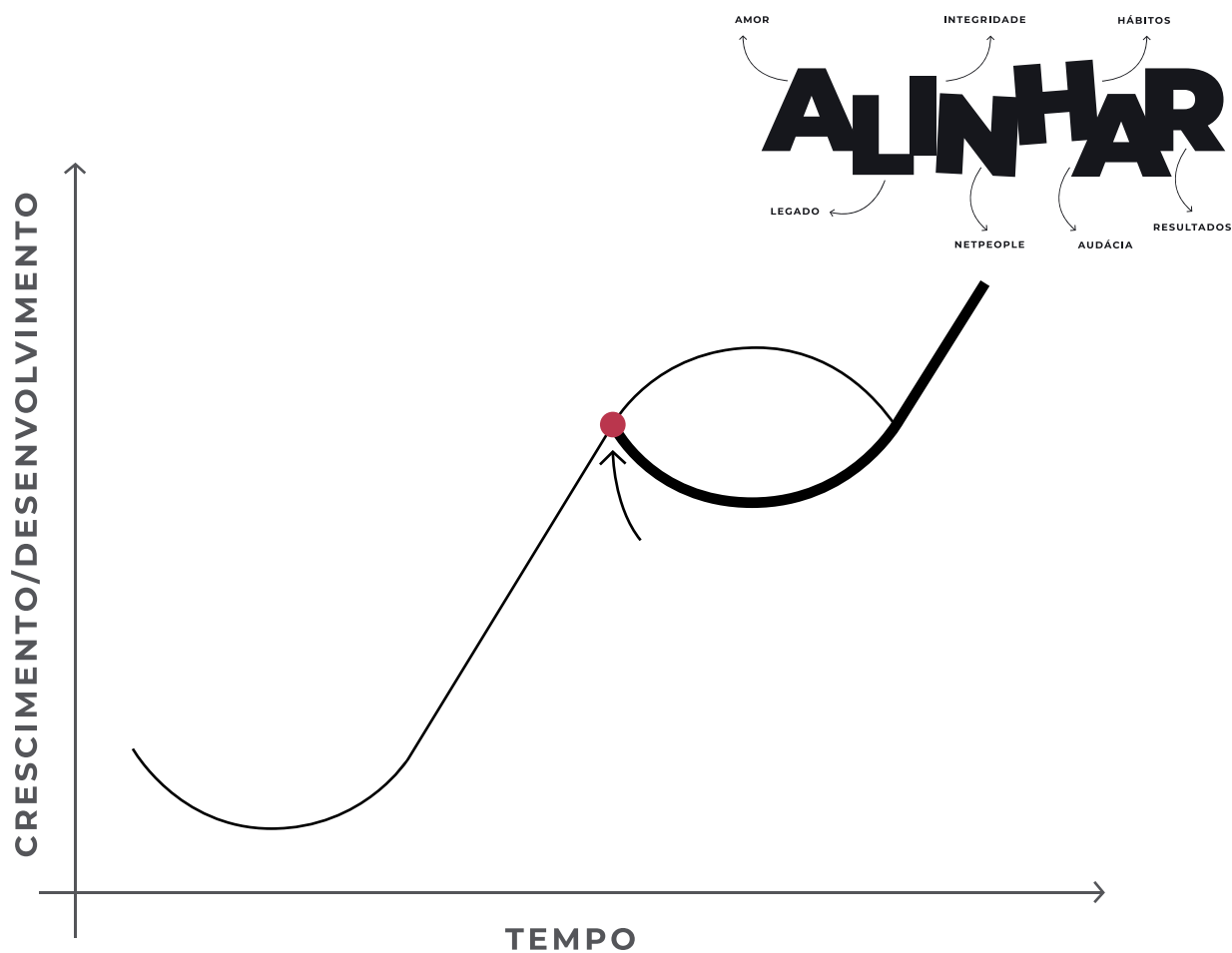
Quando focamos no indivíduo, os momentos representam uma auto reflexão, muitas vezes amparadas por profissionais especializados, que conduzirão a uma reafirmação sobre o que será importante numa nova fase e como ela se dará.

Num olhar das organizações vemos que esses momentos são uma grande oportunidade para reunir os participantes das organizações e convidá-los para refletir e dialogar sobre pontos que alinharão todos em uma direção consensual e com comportamentos adequados aos valores redefinidos.

Momentos de refundação que antes eram vistos a cada 20 ou 30 anos, e que passam pela validação de propósito, valores e visão de futuro, começam a serem mais frequentes e em períodos entre cinco e sete anos.

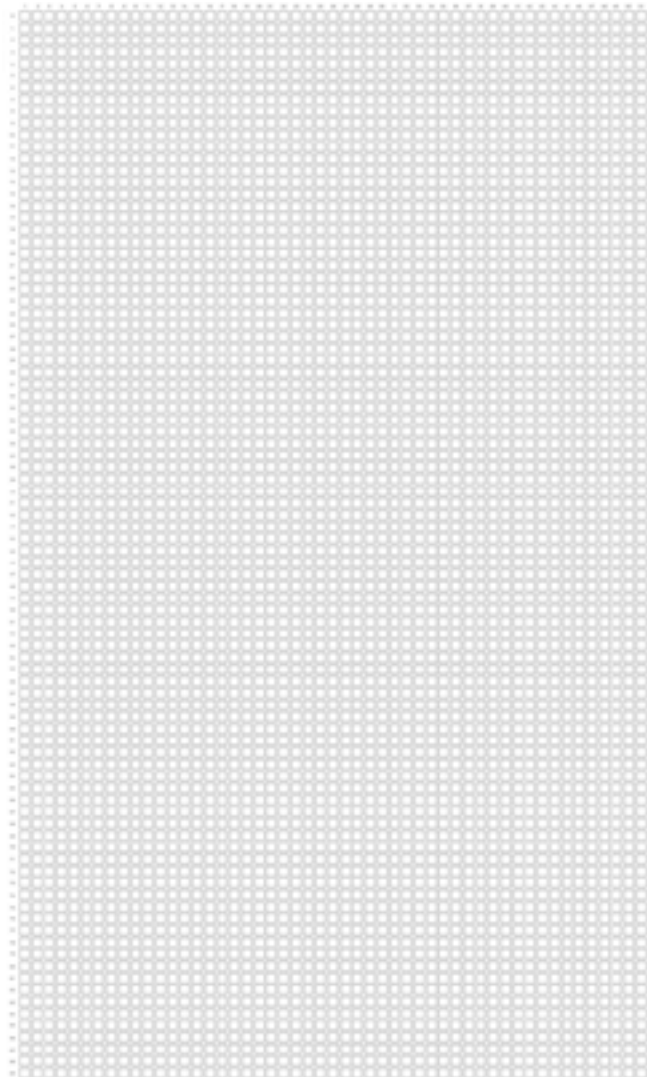
Tais momentos, se trabalhados de forma adequada, poderão trazer a todos uma ampliação de consciência e propiciar uma maior confiança entre todos e um maior comprometimento com a Organização.

CICLOS DE RE-FUNDAÇÃO



Assim como foi feito no exercício de reflexão individual sobre o desenvolvimento da sua vida, convidamos você a preencher a planilha abaixo, tendo como foco a organização na qual você está inserido.

Lembre-se que cada pequeno quadrado representa uma semana e cada fileira representa um ano. Procure usar cores diferentes para destacar os ciclos e as fases que você considera terem sido relevantes para o desenvolvimento da organização



BAIXE E REALIZE A ATIVIDADE



PAUSA PARA O PENSAR E O SENTIR

Em qual ciclo sua organização se encontra?

Sua organização já passou por fases de refundação? Quais foram os aprendizados?

No momento atual da sua organização o que você considera fundamental que seja trabalhado para que contribua para a construção de legado consciente?

- A. Processos Administrativos
- B. Processos Produtivos
- C. Integração entre todos
- D. Criatividade e Empreendedorismo
- E. Outro. Qual?

O que você pode fazer para que sua organização trabalhe rumo a construção de um Legado Consciente?



A TAL DA CONSCIÊNCIA

O processo descrito dá riqueza, engajamento e consistência para a construção do Legado. Ele por si só já é um fator de evolução da consciência.

A nossa evolução física e mental acontece pela nossa capacidade de adaptação. E essa é impulsionada pela nossa necessidade de sobrevivência e vontade de viver.

**NECESSIDADE DE SOBREVIVÊNCIA
/VONTADE DE VIVER**

ADAPTAÇÃO

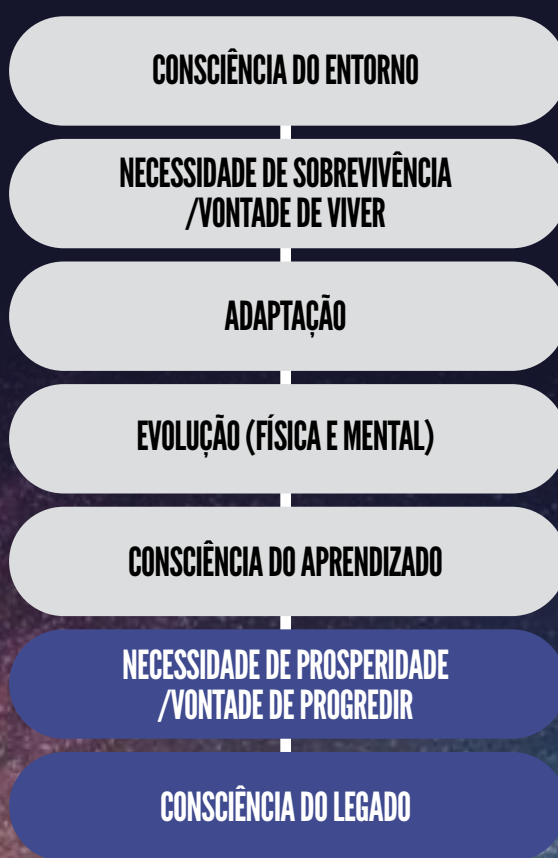
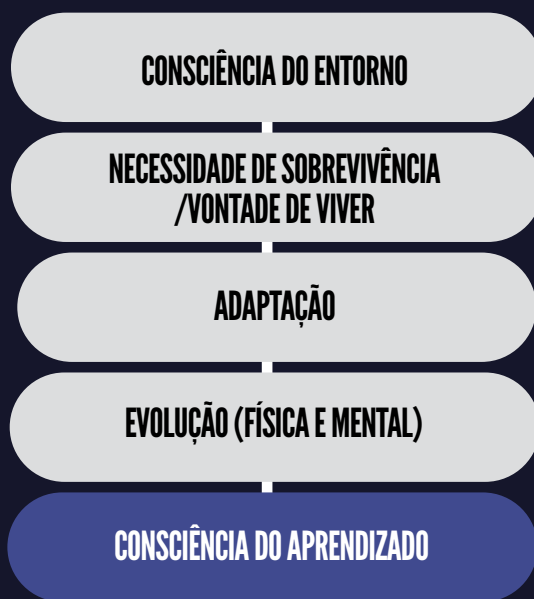
EVOLUÇÃO (FÍSICA E MENTAL)

E a evolução da consciência? Como fica nesse processo?


Ela é o ponto de partida e o ponto de chegada. Faz muita diferença ter como início a consciência do entorno ou a consciência individual para acessar as necessidades de sobrevivência. Por isso, o processo do desenvolvimento do Legado Consciente considera a análise das possíveis tendências que afetarão a Organização ao longo dos anos. O que mora no entorno daquela Organização e daqueles indivíduos?

E ao final do processo é onde aplica-se a consciência do aprendizado. Sem ela, não transformamos conhecimento em ação. Daí então que o processo prevê a tradução dos objetivos estratégicos em tarefas a serem implementadas, monitoradas e repactuadas sempre que necessário.

A cada aprendizado. A cada passo dado. Fazer e aprender com os erros que isso implica nos conecta com a vontade de progredir. Nos tornamos agentes da necessidade humana de prosperidade. E aí encontramos o lugar organizacional de transformação. Não se trata de fazer de fora pra dentro, mas sim de dentro pra fora. O que muitas vezes implica fazer de novo, diferente, mais e melhor, e principalmente, envolver toda a organização. Isso é consciência do legado.



PASSOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM LEGADO CONSCIENTE



“Mais importante do que a chegada é a caminhada, e não há caminho sem metamorfose: ela é a ponte que torna possível a nossa travessia até os novos continentes a serem descobertos dentro de nós.”

Kamila Behling



Vimos até agora que toda Organização surge do desejo de um fundador ou de um grupo de fundadores que trazem consigo um propósito, moldam a organização com base no que julgam ser importante, seus valores, e a partir daí projeto no tempo como será a Organização; a sua visão de futuro.

O exercício de revisitação desses conceitos, que aqui estamos chamando de refundação, é um momento importante para se criar um espaço de envolvimento de todos os profissionais. A discussão de temas relevantes para a uma Organização é o que trará a oportunidade para o fortalecimento do senso de pertencimento com a mesma e de se aumentar o grau de confiança entre os profissionais.

O empreender, o integrar, a criatividade, a cocriação, a responsabilidade social, autonomia, ética, moral, diversidade de pensamentos, valores com virtude, propósito maior, respeito e tantas outras passam a ser a nova demanda. Só conseguiremos implementá-los quando houver o fortalecimento de confiança e compromisso entre todos.

Algumas vezes já comentamos aqui sobre os conceitos de Propósito, Valores, Visão e Missão e como eles serão tratados nos fascículos seguintes. Vemos que existem interpretações diversas sobre estes temas, assim, para que todos tenham um entendimento sobre o que estamos desenvolvendo, apresentamos a seguir a definição que utilizamos para cada um desses componentes.

PROPÓSITO

A declaração que define a razão da existência da organização, porque faz o que faz. Um propósito convincente reduz atritos dentro da organização e com todos com quem se relaciona, uma vez que expressa uma clara direção do que se é proposto fazer.

VALORES

São um método simplificado de descrever o que é importante, individual ou coletivamente. Demonstram os limites que definem a forma de se relacionar com todos os stakeholders.

VISÃO DE FUTURO

A visão representa o que a empresa pensa do futuro. A visão normalmente é definida por uma lista que representam os grandes objetivos a serem buscados em um determinado período de tempo.

MISSÃO

É a tradução dos grandes objetivos estratégicos em possíveis ações.

CONCLUSÃO E PRÓXIMOS PASSOS

Após a leitura e elaboração de alguns exercícios propostos convidamos você a refletir sobre o que você se deu conta e o que você poderá fazer com o que foi visto neste primeiro fascículo.

Deixamos o espaço a seguir para que você possa expressar isso através de uma reflexão escrita, um desenho, uma fotografia, uma música, um poema, enfim de uma forma que desafie você a sair da sua forma tradicional de ser.

Nós compartilhamos um poema de Carlos Drummond de Andrade, como nossa oferta de inspiração. Acesse a playlist, e aproveite seu tempo para se divertir com a sua criatividade.

[CLIQUE PARA VOLTAR À PLAYLIST](#)



CENAS DO PRÓXIMO FASCÍCULO

No próximo fascículo iremos compartilhar um pouco sobre o que são valores individuais e valores organizacionais, sua importância no processo de desenvolvimento do Legado Consciente.

Caso você tenha alguma dúvida e ou sugestão e quiser compartilhar conosco você poderá nos encaminhar um email para:

contato@triconsult.com.br

Legado

*Que lembrança darei ao país que me deu
tudo que lembro e sei, tudo quanto senti?
Na noite do sem-fim, breve o tempo esqueceu
minha incerta medalha, e a meu nome se ri.
E mereço esperar mais do que os outros, eu?
Tu não me enganas, mundo, e não te engano a ti.
Esses monstros atuais, não os cativa Orfeu,
a vagar, taciturno, entre o talvez e o se.
Não deixarei de mim nenhum canto radioso,
uma voz matinal palpitando na bruma
e que arranque de alguém seu mais secreto espinho.
De tudo quanto foi meu passo caprichoso
na vida, restará, pois o resto se esfuma,
uma pedra que havia em meio do caminho.*

CARLOS DRUMMOND DE ANDRADE



QUEM SOMOS



Ariolino Andrade Azevedo

Fundador e CEO da Triconsult. Possui mais de 25 anos de experiência no desenvolvimento e implementação de projetos em Consultoria de Mudança Cultural e Alinhamento Estratégico. Ao longo desses anos desenvolveu projetos em empresas de médio e grande porte com relevante atuação em empresas familiares. É conselheiro do Instituto Capitalismo Consciente e Country Leader da Points Of You no Brasil. Idealizador do conceito ALINHAR Amor a Resultado, é formado em Administração de Empresas e Contabilidade.



Ana Paula Platt

Coach executiva formada pelo ICI com especialização em neurociência aplicada ao coaching pelo neuroleadership institute. Possui experiência em atendimentos de coaching individual e de equipes a mais de 10 anos. Consultora em Gestão de Cultura organizacional pela Barrett Values Centre e formadora de coaches pelo IPOG. Trainer licenciada pela Corporate Coach U.



Graziela Merlina

Fã de jogos organizacionais, acredita nessa abordagem para ampliar consciência, criar conexões e impulsionar para ação. Formada em Engenharia de Produção, empreende desde os 17 anos. Mestrado em Comportamento Organizacional, após experiência executiva na área de Supply Chain. Há 20 anos atua com desenvolvimento humano e organizacional como sócia-fundadora da APOENA. É conselheira e diretora de educação do Instituto CAPITALISMO CONSCIENTE BRASIL, e idealizadora da CASA MERLINA, e investidora do Grupo Anga.

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS

TRICONSULT



Parceiro



CAPITALISMO
CONSCIENTE[®]
BRASIL

EU APOIO